# О некоторых вопросах предоставления недвижимого имущества для размещения технических средств рекламы и средств доведения информации

Отношения, возникающие в процессе размещения средств наружной рекламы, регулируются Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 г.   
№ 225-З «О рекламе» (далее – Закон) и постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – постановление № 395).

В соответствии с абзацами шестым и двадцать первым   
статьи 2 Закона:

наружная реклама – реклама, размещаемая (распространяемая)   
с использованием средств наружной рекламы на внешних сторонах капитальных строений (зданий, сооружений), вне капитальных строений (зданий, сооружений) и в подземных пешеходных переходах;

средство рекламы – техническое или иное средство, специально предназначенное и (или) используемое для размещения (распространения) рекламы.

Согласно статье 291 Закона к отношениям сторон по договору  
о размещении (распространении) рекламы, за исключением отношений сторон по договору, предусматривающему размещение (распространение) рекламы на безвозмездной основе, применяются правила о договоре возмездного оказания услуг, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

*Справочно.*

*В соответствии с пунктом 12 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановление № 395 (далее – Положение), местный исполнительный  
и распорядительный орган или администрация парка, собственник имущества (уполномоченное лицо) и рекламораспространитель в течение 10 рабочих дней со дня регистрации заявления заключают договор на размещение средства наружной рекламы, в соответствии с которым местный исполнительный и распорядительный орган, администрация парка предоставляет рекламораспространителю право на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий)  
в рекламных целях, собственник имущества (уполномоченное лицо) оказывает рекламораспространителю содействие в размещении (распространении) наружной рекламы путем предоставления имущества во временное пользование для размещения средства наружной рекламы.*

В пункте 2 Положения указаны средства доведения информации,   
не являющиеся средствами наружной рекламы (учрежденческие доски, информационные таблички и др.).

В соответствии с абзацем шестым пункта 3 Указа Президента Республики Беларусь от 16 мая 2023 г. № 138 «Об аренде  
и безвозмездном пользовании имуществом» (далее – Указ № 138) его действие не распространяется на отношения по размещению средств наружной рекламы.

Согласно подпункту 12.12 пункта 12 приказа Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 19 октября 2023 г. № 255   
«Об установлении примерной формы договора аренды капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей, находящихся в республиканской собственности» арендатор обязан размещать рекламу, вывески, прочие технические средства на внешних фасадах здания, внутри него только при условии оформления соответствующих договорных отношений с арендодателем.

С учетом изложенного Государственный комитет по имуществу разъясняет:

размещение (распространение) средств наружной рекламы  
на внешних сторонах капитальных строений (зданий, сооружений), вне капитальных строений (зданий, сооружений) и в подземных пешеходных переходах осуществляется в соответствии с договором возмездного оказания услуг (если иное не предусмотрено соглашением сторон) без заключения договора аренды;

предоставление внутренних стен капитальных строений (зданий, сооружений) для размещения технических средств рекламы осуществляется в соответствии с договорами аренды (безвозмездного пользования);

размещение средств доведения информации, указанных в пункте 2 Положения (учрежденческие доски, информационные таблички и др.),  
на  внешних и внутренних сторонах капитальных строений (зданий, сооружений), вне капитальных строений (зданий, сооружений)  
и в подземных пешеходных переходах осуществляется в соответствии  
с договором аренды (безвозмездного пользования).

При этом заключение договора аренды на размещение средств доведения информации, указанных в пункте 2 Положения (учрежденческие доски, информационные таблички и др.), не требуется при размещении их арендатором (ссудополучателем):

внутри и снаружи полностью арендуемого (используемого по договору безвозмездного пользования) им капитального строения (здания, сооружения);

на двери, на окнах и внутри арендуемого (используемого по договору безвозмездного пользования) им помещения.

Размер арендной платы в случае заключения указанных договоров аренды определяется в соответствии с пунктом 12 Положения о порядке определения размера арендной платы при сдаче в аренду недвижимого имущества, утвержденного Указом № 138, по соглашению сторон и по согласованию с государственными органами и организациями, в состав (систему) которых входит арендодатель, если ими установлена обязанность такого согласования.

Источник: Госкомимущество:

<https://gki.gov.by/ru/questions_answers-arenda/view/o-nekotoryx-voprosax-predostavlenija-nedvizhimogo-imuschestva-dlja-razmeschenija-texnicheskix-sredstv-12890/>